

## Presseinformation

### Informationskampagne für Verbraucher:innen zum Recycling von Kunststoffverpackungen

*Eine einwöchige Informations- und Mitmachkampagne klärt ab dem 12. Juli 2021 über den Nutzen von Recycling für die Kreislaufwirtschaft auf. Sie animiert unter dem Motto „Für unsere Umwelt: Aus Verpackung wird Verpackung“ dazu, Kunststoffverpackungen als Rohstoffdepot zu erfahren. Namhafte Hersteller und Händler führen sie unter dem Dach des Bündnisses Forum Rezyklat für ihre Mitarbeiter:innen und Kund:innen durch.*

**Köln, 28.06.2021.** Plastikflaschen und Co. sind Rohstoffträger. Ihre Grundstoffe können in neue Produktionskreisläufe zurückfließen und so immer wieder als Wertstoffe genutzt werden. Aktuell aber wird mit dem Verpackungsmüll noch ein zu großer Anteil dieses Rohstoffkapitals einfach entsorgt. Das Forum Rezyklat will daher das Bewusstsein der Verbraucher:innen für Kreislaufwirtschaft fördern und startet am 12. Juli 2021, anknüpfend an eine erste Kampagne in 2019, eine gemeinsame Informations- und Aktionskampagne in ihren Unternehmen und in den Märkten vom dm-drogerie markt, Globus sowie ROSSMANN. Verschiedene Maßnahmen für Mitarbeiter:innen und Kund:innen thematisieren eine Woche lang unter der Leitidee „Für unsere Umwelt: Aus Verpackung wird Verpackung“ das Recycling als wichtigen Schritt in der Kreislaufwirtschaft. Es geht um Fragen wie: Was passiert mit den zurückgeführten Wertstoffen? Was ist Rezyklat und wie hilft es, Ressourcen und damit die Umwelt zu schonen? Welche Produkte mit hohem Rezyklat-Anteil finden die Verbraucher:innen schon heute in den Ladenregalen? Antworten hierauf geben ein Imagefilm des Forum Rezyklat, ein Podcast sowie eine Upcycling Challenge und eine Müllsammelaktion.

#### **Aufgepasst und mitgemacht: Die Kampagnenmaßnahmen und -aktionen**

Der kurzweilige Animationsfilm „Reden wir über Plastik“ erklärt, wie Unternehmen und Verbraucher:innen gemeinsam die Transformation von der Wegwerfwirtschaft hin zur nachhaltigen Kreislaufwirtschaft schaffen. Er veranschaulicht, was Rezyklate sind, welche Rolle sie für die Kreislaufwirtschaft spielen und wie sie gewonnen werden. Der Film wird ab 12. Juli über die dann neue Webseite [forum-rezyklat.de](http://forum-rezyklat.de) angeboten.

In ihrem Podcast „ZweiZwanziger“ widmen die Influencer:innen Florian Gerl und Melisa Dobric eine Folge dem Thema Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Sie klären dabei leicht verständlich Fragen – unter anderem im Gespräch mit Diana Uschkoreit, Geschäftsführerin BellandVision – zu den Themen Verpackungen und Recycling, Kreislaufwirtschaft und Rezyklate. Der Podcast wird auf allen gängigen Podcast-Seiten veröffentlicht, z.B. Spotify, Apple Podcast, Podimo und Podtail ab 12. Juli über die dann neue Webseite [forum-rezyklat.de](http://forum-rezyklat.de).



**GEMEINSAM RECYCELN.  
GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN.**

Die Upcycling Challenge richtet sich insbesondere an Familien. Sie werden aufgerufen, aus alltäglichen Verpackungen Kunstwerke zu basteln. Bei den genutzten Materialien kann es sich zum Beispiel um Shampoo-Flaschen oder Seifen-Verpackungen handeln. Diese Aktion soll dabei helfen, vermeintlichen Abfall als Wertstoff zu begreifen, aus dem etwas Neues entstehen kann. Um Kund:innen zur Teilnahme zu motivieren, verlosen die ausführenden Händler Produktpakete.

Mit einer Müll-Sammelaktion rufen die am Forum Rezyklat teilnehmenden Unternehmen ihre Mitarbeiter:innen in der Woche vom 12. bis zum 18. Juli dazu auf, Abfälle aus der Natur einzusammeln, um sie anschließend in die Kreislaufwirtschaft zurückführen zu können. Die Anzahl der Teilnehmer:innen, die kuriosesten Fundstücke und die zurückgelegte Sammelstrecke werden am Ende der Aktionswoche erfasst. So kann der Sammelerfolg der gemeinsamen Aktion transparent gemacht werden.

Flankierend zur der Kommunikationskampagne entsteht ein eigener Webauftritt für das Forum Rezyklat unter der URL [www.forum-rezyklat.de](http://www.forum-rezyklat.de). Hier finden sowohl Unternehmen wie Verbraucher:innen weiterführende Informationen zur Kreislaufwirtschaft, Recycling von Kunststoffverpackungen und dem Forum. Die Webseite geht zeitgleich mit der Kampagne online.

### **Kampagne 2019: Wertstofftrennung und Abfallreduzierung**

2019 gab es eine erste partnerübergreifende Aufklärungskampagne des Forum Rezyklat mit dem Ziel, Verbraucher:innen für die Themen Mülltrennung und Entsorgung von Wertstoffen zu sensibilisieren. Die Händler dm-drogerie markt, Globus und ROSSMANN starteten im Namen des Forum Rezyklat am 25. Juli 2019 eine mehrwöchige Informationskampagne. Parallel zu den Informationsmaßnahmen in den Märkten führten weitere Mitgliedsunternehmen – wie Beiersdorf, Henkel, Procter & Gamble sowie share, Vöslauer Mineralwasser, ecover + method oder happybrush – begleitende Kommunikationskampagnen für Mitarbeiter:innen und Kund:innen durch.

*Foto: [Sortiertes und gereinigtes Mahlgut, Flakes für die Herstellung von Rezyklat \(Quelle: Quality Circular Polymers\)](#)*

*Grafik: [Aus gebrauchten Verpackungen wird Rezyklat; Motiv aus Imagefilm „Reden wir über Plastik“ des Forum Rezyklat \(Quelle: Forum Rezyklat\)](#)*

### **Über das Forum Rezyklat**

Das Forum Rezyklat wurde 2018 von dm-drogerie markt initiiert und versteht sich als agiles Bündnis. 47 Mitglieder:innen bestehend aus Händlern, Produkt- und Verpackungsherstellern, den deutschen Dualen Systemen, Abfallwirtschaftsunternehmen, Recyclingunternehmen sowie Vertreter:innen der Wissenschaft und Politik, bilden die gesamte Wertschöpfungskette entlang der Kreislaufwirtschaft ab. Gemeinsam arbeitet das Forum Rezyklat an Strategien und Maßnahmen, um das Bewusstsein der Menschen für Kreislaufwirtschaft zu fördern, um eine sortenreine Trennung der Wertstoffe zu erzielen. Dadurch können langfristig die Recyclingquote sowie der Recyclinganteil in Verpackungen erhöht werden. Des Weiteren strebt das Forum an, Verpackungen zu reduzieren und schon im Entstehungsprozess neuer Verpackungen darauf zu achten, dass diese recyclingfähig sind, damit sie



**GEMEINSAM RECYCELN.  
GEMEINSAM WERTE SCHAFFEN.**

als Ressource dem Kreislauf erhalten bleiben. Um diese Ziele zu erreichen, engagieren sich die Mitglieder des Forum Rezyklat in drei Projekten, die sich mit folgenden Themen befassen: Stammdatenmanagement, Förderung von Technologien und Recyclingfähigkeit, Kommunikation.

[www.gs1.de/forum-rezyklat](http://www.gs1.de/forum-rezyklat)

Pressekontakt:

GS1 Germany GmbH

Michaela Freynhagen

Corporate Communications

Maarweg 133, 50825 Köln

Tel: 0221 94714-534, Fax: 0221 94714-7534

E-Mail: [presse@forum-rezyklat.de](mailto:presse@forum-rezyklat.de)

Homepage: [www.gs1.de/forum-rezyklat.de](http://www.gs1.de/forum-rezyklat.de)